

**SEMINARIOS DE INVESTIGACIÓN
(4ª Edición):**
**Seminario: COMO DESARROLLAR UNA
INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD
DE GESTIÓN BASADA EN MODELOS
ESTRUCTURALES.**

1. Identificación de revistas claves para el topic de investigación.
2. Selección de artículos clave
3. Fundamentos teóricos
4. Desarrollo de un modelo conceptual y de hipótesis de trabajo.
5. Desarrollo de un cuestionario para la investigación en contabilidad de gestión.
6. Aplicación práctica.
7. Validación de escalas.
8. Contrastación de las hipótesis teóricas de trabajo con modelos estructurales.
9. Modelo para el desarrollo de un paper o tesis en contabilidad de gestión.
10. Conclusiones.

Impartido por los Dres. Javier Sanchez Garcia y Jacobo Gomez Conde





PRESENTACIÓN

Si estáis cansadas y cansados de asistir a cursos sobre modelos de ecuaciones estructurales, de no entender nada cuando leéis artículos que incluyen este tipo de técnicas, si no sabéis cómo obtener los datos para realizar estudios de estas características, si no os ajustan nunca los modelos y estáis cansadas y cansados de que los revisores os rechacen ARTÍCULOS por ello, si no entendéis muy bien estos temas cuando os hablan de ellos vuestras y vuestros doctorandas y doctorandos... o incluso si no sabéis dónde publicar este tipo de trabajos ¡¡¡¡¡ENTONCES ESTE ES EL CURSO QUE TENÉIS QUE HACER!!!!

El curso será impartido por el profesor Javier Sánchez García, Catedrático de comercialización e Investigación de Mercados de la Universitat Jaume I, con más de 20 años de experiencia en el desarrollo de trabajos empíricos basados en modelos de ecuaciones estructurales, y con más de 25 artículos publicados en esa lista tan querida y tan odiada por todas y todos de revistas JCR.

El objetivo fundamental del seminario es lograr que los estudiantes sean conscientes de que los modelos de ecuaciones estructurales son una técnica aplicable a cualquier tipo de datos y a todas las áreas de conocimiento, sin perder de vista que el objetivo final de los trabajos que realizamos es que sean publicados en revistas de impacto, por lo que se mostrará que es falsa la creencia de: ¡¡¡ES QUE EN MI ÁREA NO HAY REVISTAS DE IMPACTO QUE SEAN ALCANZABLES!!!

EN DEFINITIVA, EN ESTE CURSO APRENDERÁS A ESCRIBIR UN PAPER O A DESARROLLAR LA PARTE EMPÍRICA DE TU TESIS

Planteamiento de hipótesis en modelos SEM. Análisis de casos reales en revistas JCR de las diferentes áreas de conocimiento implicadas en el curso.

Plantilla para el desarrollo de un artículo de con SEM.

- Análisis de dimensionalidad, fiabilidad y validez (convergente y discriminante) de los datos
- Cálculo del AVE y fiabilidad compuesta
- Análisis de las relaciones causales
- Discusión de los resultados y grado de cumplimiento de las hipótesis de trabajo

PROGRAMA PERSONALIZADO.

Discusión personalizada o por grupos de investigación de proyectos de investigación desde diferentes perspectivas:

1. Perspectiva de trabajos muy avanzados que necesiten asesoramiento sobre cómo plantear un modelo o cómo ajustar el mismo.
2. Perspectiva de trabajo avanzado en el que no se sepa qué hacer con los datos.
3. Perspectiva de trabajo poco avanzado donde se asesorará sobre cómo plantear el cuestionario o sobre dónde obtener los datos para el desarrollo de la investigación.
4. Perspectiva de trabajo muy poco avanzado donde el asesoramiento será para que se pierda el miedo a los números y se tenga la mente abierta a todo el abanico de posibilidades que ofrecen nuestras bases de datos.



DIRECCIÓN.

Vicente Ripoll Feliu y Pablo Alcoy Sapena - e-mail: pablo.alcoy@uv.es
Universidad de Valencia
Departamento Contabilidad
Tfno. (34) 96-3828280 Fax (34) 96-3828287
Av. dels Tarongers, s/n
46071 Valencia

PRECIO Y FECHA LÍMITE DE INSCRIPCIÓN:

El precio de la inscripción para cada seminario será de 180 €. (Están incluidos: almuerzos, coffee-breaks, documentación del Seminario, así como el diploma de asistencia). La fecha límite para realizar la inscripción es el 25 de mayo de 2018.

INSCRIPCIONES Y FORMA DE PAGO:

El pago de la inscripción se realizara por transferencia a la cuenta siguiente:
IBAN ES14 2038 6166 2560 0012 6478
BANKIA. OFICINA 6166
C/JAIME ROIG, 4
46010 VALENCIA (ESPAÑA)

TITULAR DE LA CUENTA: AICO GESTION

NIF: G 98515174

La hoja de inscripción y la copia de la transferencia deberá enviarse por correo electrónico a pablo.alcoy@uv.es. Plazas limitadas.

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Departamento de Contabilidad
Facultad de Economía de la Universitat de Valencia
Avda. de Tarongers s/n
46071 Valencia.
Tel. (34) 96 - 382 82 80
Fax (34) 96 - 382 82 87

COLEGIOS MAYORES Y HOTELES CERCANOS A LA FACULTAD DE ECONOMIA.

Colegio Mayor Galileo Galilei (Hay habitaciones para profesores)

Av. dels Tarongers, s/n, 46022 Valencia, Valencia
963 35 20 00

Colegio Mayor Damia Bonet (Hay habitaciones para profesores)

C/del Serpis, 27, 46022 Valencia, Valencia
962 05 05 00

Hotel Puerta Valencia

Av. del Cardenal Belloch 28, 46021 Valencia
963 936 395

Hotel Cónsul del Mar

Av. del Puerto 39, 46021 Valencia
963 625 432

Hotel Solvasa Valencia

Av. del Puerto 129, 46022 Valencia
902 322 007

Hotel Renasa

Av. de Cataluña 5, 46010 Valencia
963 692 450

Hotel Sol Playa

Av. de Neptuno 56, 46011 Valencia
963 561 920

NH Ciudad de Valencia

Av. del Puerto 214, 46023 Valencia, Valencia
963 307 500

NH Villacarlos

Av. del Puerto 60, 46023 Valencia, Valencia
963 375 025



D. Javier Sánchez García es Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universitat Jaume I (Castellón). Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València. Doctor en Dirección de Empresas por la Universitat Jaume I.

Evaluación positiva de dos tramos de investigación (3 sexenios) por parte de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (Períodos 1998-2003, 2004-2009 y 2010-2015).

Autor de artículos en revistas incluidas en el Journal Citation Report: *Transport Reviews*, *Journal of Air Transport Management*, *Journal of Business-to-Business Marketing*, *European Journal of Marketing*, *Journal of Business & Industrial Marketing*, *Service Industries Journal*, *International Journal of Aging & Human Development*, *Tourism Management*, *Tourism Geographies*, *Annals of Tourism Research*, *Universia Business Review*, *Innovar-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa (CEDE)*.

Coautor de dos libros y cuatro capítulos de libro. Participación como ponente en más de ochenta congresos nacionales e internacionales. Director de ocho tesis doctorales. Participación en proyectos de investigación competitivos y en contratos de investigación. Diversos cargos de gestión universitaria.



Jacobo Gómez es profesor del Departamento de Contabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid. Es Doctor en Economía Financiera y Contabilidad por la Universidad de Vigo y Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la misma universidad.

Sus áreas de interés abarcan la investigación en contabilidad y control de gestión, usos para la gestión de la información contable, así como las relaciones que se establecen con la innovación, la presión de la deuda o la internacionalización. Ha publicado sus trabajos en diversas revistas incluidas en el Journal Citation Reports, por ejemplo: Management Accounting Research, Small Business Economics, Review of Managerial Science, Agribusiness, Gaceta Sanitaria o REFC-Spanish Journal of Finance and Accounting.

Coautor de varios libros y ponente de numerosos congresos nacionales e internacionales. Algunos de sus trabajos han sido financiados por las Ayudas de Investigación AECA (2015-2016), Fundación COTEC para la Innovación (2016-2018), 19ª edición del Premio AECA de artículos de divulgación, Cátedra Novagalicia (ABANCA)-Eurorregión, además de participar en diversos proyectos de investigación competitivos del Ministerio de Educación y Ciencia o de la Xunta de Galicia.

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

**COMO DESARROLLAR UNA INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD
DE GESTIÓN BASADA EN MODELOS ESTRUCTURALES.
(4,5 y 6 julio 2018).**

NOMBRE Y APELLIDOS

ENTIDAD O EMPRESA:

DIRECCIÓN:

POBLACIÓN:

CÓDIGO POSTAL:

PROVINCIA:

PAIS:

TELÉFONO:

FAX:

E-MAIL: